



Tobias Radloff
Amoralisch
Ein Biotech-Roman Noir
256 Seiten, Klappenbroschur
Preis: 15,90 €, E-Book: 6,99 €
ISBN 978-3-86327-032-2
Erscheint im Oktober 2015



Tobias Radloff, geboren 1977 in Langen bei Frankfurt, ist Schriftsteller, Musiker und passionierter Kaffeetrinker. Nach *Schwarzspeicher*, dem einzigen Roman über die Post-Snowden-Ära, der schon vor den Snowden-Enthüllungen erschienen ist, legt er mit *Amoralisch* seinen zweiten Spannungsroman vor. Tobias Radloff ist gerade im Begriff, von Boston nach Belfast zu ziehen.

Die Chemie muss stimmen - und die Moral?

Tobias Radloff erfindet mit *Amoralisch* ein neues Genre zwischen lakonisch erzähltem Roman Noir in der Tradition von Chandler und Nefts und spannendem Biotech-Thriller. Gar nicht mal nebenbei stellt er sich den Fragen von Liebe, Moral und dem Preis des Gewissens.

Ein abgehalfterter Privatdetektiv. Eine hübsche Tote. Ein Pharmaentwickler, der mit einem neuen Wirkstoff die Liebe demokratisieren will ...

Philip Strasser und seine Detektei haben schon bessere Tage gesehen, doch seit ihn ehemalige Kunden im Internet mit Häme überziehen, ist es nicht leicht, an neue Aufträge zu kommen. So bleibt Strasser nichts anderes übrig, als bei der Pharmafirma Protagen anzuheuern, wo er sich dazu hergeben muss, die Angestellten des Unternehmens zu bespitzeln. Als ihn eines Tages Nina Berger, Sekretärin in der Forschungsabteilung von Protagen, bittet, ihr zu helfen, sie werde gestalkt, ahnt Strasser nicht, dass er seine Ablehnung dieses Jobs schon bald bitter bereuen wird. Keine zwei Wochen nach ihrem Gespräch wird Nina Berger ermordet. Und Strasser ahnt, wer hinter ihrem Tod stecken könnte.

Was sich zunächst liest wie eine spannende Detektivstory, entpuppt sich nach und nach als lakonisch erzählter Biotech-Noir-Roman, in dem die Frage, wie man einen Drogendealer zum Reden bringt, ohne ihm wehzutun, genauso thematisiert wird wie die Kluft zwischen Moral und Fortschritt und das Leben nach dem großen Verrat.

Der Divan-Verlag

"Erwachsene, jugendliche, kindliche Leser, die gut geschriebene und gut gemachte Bücher mögen: das ist die Zielgruppe des neu gegründeten Divan Verlags. Eines Verlags, der Romane, Erzählungen und Geschichten verlegen will, von denen wir glauben, dass sie in der Maschinerie der Großverlage kaum eine Chance gehabt hätten, entdeckt und gedruckt zu werden. Auch wenn sicher niemand auf uns gewartet hat, sind wir davon überzeugt, dass unsere Bücher und Autoren mit der Hilfe engagierter Buchhändlerinnen und Buchhändler und der zusätzlichen Nutzung aller verfügbaren elektronischen Vertriebskanäle ihre Leser finden und diese unsere liebevoll ausgewählten und betreuten Texte wiederum anderen leidenschaftlichen Lesern empfehlen werden." (Gabriele Dietz und Peter Maassen, Verlagsgründer)

Das Verlagsprogramm finden Sie auf
www.divan-verlag.de

Homepage des Autoren: www.tobias-radloff.de

Pressekontakt

Sehr gerne senden wir Ihnen Rezensionsexemplare zu und wir freuen uns über eine Berücksichtigung in Ihrer Berichterstattung. Wir bitten um digitale Presse-belege (z.B. pdf oder mp3) im Anschluss an eine Veröffentlichung.

Der Autor steht gerne für Interviews zur Verfügung. Verlosungsk Kooperationen sind möglich. Journalisten finden Materialien zu der Neuerscheinung in unserem Service-Bereich auf www.kongking.de

Herzliche Grüße,
Christoph Kalbitzer & Florian Scheffler

KongKing.de - Fachagentur für Kultur- und Medienkommunikation
Ein Projekt der Blue Cat Publishing GbR

Gneisenastr. 64, 10961 Berlin
Tel: + 49 (0)30 / 6165 3194
Fax: + 49 (0)30 / 6840 9770
c.kalbitzer@kongking.de / f.scheffler@kongking.de

--> www.facebook.com/kongking.de
--> www.twitter.com/kongking_de